Praktikant Vertrieb im Bereich Trade Marketing (w/m/d)

Sales

Job ID:78135

Frankfurt am Main, HE, DE (Hybrid)

Praktikum

Jetzt bewerben

Starttermin

Ab Februar 2027, für die Dauer von 6 Monaten.

Bitte geben Sie in Ihren Bewerbungsunterlagen Ihre gewünschte Praktikumsdauer und Ihren frühestmöglichen Starttermin mit an.

Über die Rolle

Sie interessieren sich für die Vermarktung am Point of Sale? Während Ihres bezahlten Praktikums im Trade Marketing wirken Sie aktiv bei der Planung und Umsetzung von Verkaufsaktionen mit – sowohl im Lebensmitteleinzelhandel als auch im Out-of-Home-Kanal. Bitte beachten Sie, dass es nicht möglich ist, das Praktikum mit einer Abschlussarbeit zu kombinieren.

Was Sie erwartet

- Unterstützung spannender, abteilungs- und markenübergreifender Projekte als wertvolle Schnittstelle zwischen Vertrieb und Marketing – von ihrer Planung bis hin zur Auswertung
- Konzipierung von Verkaufsunterlagen als Argumentationsgrundlage für unser Key Account Management und unseren Außendienst, inkl. der Gestaltung und Entwicklung von POS-Maßnahmen und -Materialien in Zusammenarbeit mit unserem Marketing, externen Kreativagenturen und Dienstleistern
- Beteiligung an der Planung und Realisierung von Werbemaßnahmen wie Social Media Beiträge, Website und POS-Materialien und zudem die Übernahme einer entscheidenden Rolle bei der Entwicklung und Umsetzung von Händlerkampagnen
- Analyse unserer Marketing KPIs und deren Auswertung, um den Erfolg unserer Strategien zu messen und kontinuierlich weiterzuentwickeln sowie eigenständig Durchführung von Marktanalysen und Erstellung überzeugender Präsentationen
- Begleitung unserer Store-Checks (Marktbesuche), um Promotions am POS zu bewerten und die daraus generierten Learnings in zukünftige Projekte einzubringen

Was wir erwarten

- ein mindestens fortgeschrittenes Bachelor-Studium und großes Interesse an Marketing und Vertrieb
- erste relevante Erfahrungen, z.B. durch Praktika und Auslandsaufenthalte sind wünschenswert
- eine schnelle Auffassungsgabe und gute analytische Fähigkeiten
- sehr gute Kommunikationsfähigkeit im Umgang mit unterschiedlichen internen und externen Ansprechpartnern sowie ein sicheres Auftreten
- ein hohes Maß an Engagement, eine selbständige und strukturierte Arbeitsweise sowie den Willen, Dinge anzupacken und zu bewegen
- MS-Office-Kenntnisse, insbesondere Power Point und Excel
- den Willen, sich weiterzuentwickeln und starke Marken noch stärker zu machen

https://www.ferrerocareers.com/de/de/jobs/praktikant-vertrieb-im-bereich-trade-marketing-wmd